



# Identifica cuándo crecer en el trabajo

Antes de cambiar de puesto, el empleado debe reconocer la razón por la que desea hacerlo: expertos; además, los trabajadores tienen que conocer sus habilidades para enfrentar las nuevas tareas.

Publicado: Sábado, 20 de agosto de 2011 a las 06:02



Antes de conceder un ascenso, los jefes deben evaluar si el trabajador cuenta con la capacidad para cumplir con las nuevas tareas. (Foto: Photos to Go)

Por: Ivonne Vargas Hernández

**CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión)** — Tener años en una oficina sin asumir nuevos proyectos, o experimentar la inquietud de crecer en otras áreas, son situaciones que detonan un cambio laboral. Sin embargo, antes de comenzar a gestionarlo debes reflexionar en ciertos puntos, por ejemplo, identificar que tu decisión no se basa en querer simplemente 'huir' del actual ambiente de trabajo.

"En México, suele decirse cuando un empleado renuncia que el principal motivo de su salida es el jefe, no la empresa. Si la persona pide una reubicación, hay que considerar ese tipo de indicadores", dice Fernando Granados Ruiz, director académico de posgrados de la Universidad del Valle de México (UVM).

En la meta de concretar un giro profesional intervienen otros factores. Uno de ellos es el mercado laboral cambiante, donde "los trabajos que duran años existen cada vez menos". Esto ocasiona que las personas, al llegar a determinado punto de su trayectoria, sientan la necesidad de hacer un cambio e incursionar en actividades diferentes,

añade el académico.

Actualmente, 57% de los mexicanos no está a gusto con su trabajo, de acuerdo con una encuesta del portal de empleo *Trabajando.com*. Incluso, 52% de los 3,000 entrevistados ha planteado esa insatisfacción con su director, pero éste -dicen los encuestados- no les presta atención. Sólo un 19% aceptó que al hablar con sus superiores surgieron iniciativas para satisfacer sus nuevas necesidades.

Lo importante previo a dar el paso hacia otros retos laborales es ubicar los conductores de ese movimiento; en otras palabras, las razones por las cuales se desea llegar a otro departamento, puesto, o hasta querer emprender un proyecto propio, señala Granados Ruiz.

El empleado debe saber a dónde quiere crecer, qué desea hacer y por qué, comenta Gabriela Bautista, *manager* de la división Finance & Tax (Finanzas e Impuestos) de la firma de contratación Page Personnel.

También es importante conocer tus limitaciones, "si una persona ha estado toda su vida en finanzas y de pronto quiere crecer en mercadotecnia, quizá sea complicado", detalla la especialista.

## ARTÍCULOS RELACIONADOS

<p><b>¿Qué es mejor, experiencia o capacidad?</b> 8 de cada 10 mexicanos considera que el éxito profesional se asegura conociendo su mercado laboral</p>	<p><b>7 reglas que te harán un mejor empleado</b> Conocer los puntos que te suman valor en la empresa te puede ayudar a tener una carrera ascendente</p>
<p><b>Si sólo 'das el ancho', te reemplazarán</b> En las empresas, como en el estrellato, se requiere superar expectativas para conservar un lugar</p>	<p><b>El MBA de UCLA te acercará al empleo</b> La escuela revisará el plan de estudios de su maestría en Negocios para preparar más a sus alumnos</p>
<p><b>Jefe: evita que el talento se 'fugue'</b> Una solución para evitar la partida de tus mejores empleados son los planes de incentivos</p>	<p><b>Descubre cuándo es hora de retirarte</b> Antes de postergar tu edad de jubilación, debes analizar cómo es tu vida fuera de tu trabajo</p>

**ENFOQUE**

**Los 7 pecados de los jefes**  
Los líderes de un equipo de trabajo también se equivocan. Conoce sus fallas y cómo solucionarlas.

**ENFOQUE**

**Graduado con MBA, ¿dónde vas a trabajar?**  
CNNMoney preguntó al personal con un MBA de 9 prestigiosas empresas qué es

Automotriz Hermer Pedregal

Av. Periférico Sur 3230,  
Jardines del Pedregal  
México, D.F., 01090  
(55) 5481 0160

Click to Register Now!

Global City.

A UNIQUE PLACE TO LEARN & NETWORK

RSM ERASMUS UNIVERSITY

bathmba.com

International Executive MBA  
Two formats: Online or Bi-weekly

live in France, study in English

RMS REIMS MANAGEMENT SCHOOL

Apply now! >>

Master in Marketing Management

EMLYON BUSINESS SCHOOL The International MBA for entrepreneurial leaders

just by looking at the bottom line.

## Jefe, aprende a promover a tus empleados

Cuando Mariana Delgadillo -profesionista en el ámbito administrativo en una empresa de seguros- pidió su cambio al área de Relaciones Públicas, imaginó que sus **habilidades para expresarse** serían suficientes para gestionar ese 'salto'.

Tras algunas pláticas y pruebas laborales, la decisión de su jefe fue negativa, argumentado que hablar bien y tener un gran anhelo de crecer en ese departamento no eran suficientes para aprobar el movimiento. En lugar de eso, le propuso a Mariana incorporarse a otros proyectos de su departamento.

"En su momento no lo entendí, me molesté y quería renunciar. Aunque luego de varios meses caí en la conclusión de que mi objetivo era huir del equipo de trabajo y el jefe con el que estaba, no de mi actividad profesional", confiesa la administradora.

Esto lleva a preguntarse ¿qué deben analizar los superiores al permitir o no un movimiento de áreas? Lo primero es platicar con el colaborador e incluir al departamento de recursos humanos en esta dinámica para detectar las razones que orillan al empleado a pedir este cambio, aconseja Fernando Granados.

Lo óptimo, detalla, es que las organizaciones cuenten con sistemas -como el plan de carrera- para dar seguimiento a una persona y **considerar la reubicación en otros departamentos** si así lo refiere su talento; de ahí que sea importante conocer las habilidades inherentes en un colaborador.

La realidad, sin embargo, apunta a que no todas las organizaciones cuentan con esas iniciativas. De ser así, menciona Granados, el jefe necesita apoyarse en varias herramientas para fundamentar su decisión, como las pruebas de aptitudes, las evaluaciones de talento y la opinión de recursos humanos y del área a la que busca trasladarse al trabajador.

Es importante reunir el mayor número de argumentos posibles antes de aprobar una transformación laboral de ese tipo, por los resultados que pueden surgir de esa decisión.

Para el académico de la UVM, un hecho que puede propiciar el deseo de pasar a otro departamento es la confusión en que viven los colaboradores respecto a sus tareas. A veces, "los empleados no tienen muy claro lo que se espera de ellos, ni cómo se reconoce su desempeño".

Ahora bien, si después de reflexionar esta decisión sigue en pie el deseo de hacer un cambio, es indispensable la capacitación para involucrarse con las demandas y las tareas laborales de la nueva área. "Se tiene que saber hacia dónde se mueven las aguas en ese sector. Revisar lo que pasa en ese entorno", puntualiza Granados.

El giro laboral puede darse a través de otros recursos, como empezar una capacitación académica que dé herramientas para agregar otros valores a tu desempeño, con miras a un ascenso. O bien, sacar provecho a uno de tus pasatiempos e iniciar un negocio.

La recomendación, si optas por una empresa, es elegir un rubro "que siempre te ha interesado, más no involucrarse en un terreno que desconozcas por completo", menciona el académico de la UVM.

En opinión de Granados, necesitas tener muy claros ciertos indicadores sobre tu nueva faceta como emprendedor. Entre éstos, saber cuál será la rentabilidad que dará la empresa en ese mercado. También es indispensable fijarse un tiempo para ver resultados. "El lapso depende del tipo de negocio, sus expectativas y la apuesta realizada sobre éste". Además, "hay que tener un ahorro de por lo menos seis meses a un año" para el proyecto que se está desarrollando.

- La Fed ve gran deterioro económico en EU
- Pemex sólo quiere el 9.8% de Repsol
- México y Brasil pierden fuerza: CEPAL
- Juegos y apuestas, un negocio irregular
- Las 50 Mujeres más Poderosas de México

Michael Page Page Personnel

### Especialistas en reclutamiento y selección

that will allow you to have an organic growth as well as to develop a global vision of the market. Your main responsibilities: - Support and get involved in the day to day business of the Engineering & Manufacturing division - Get acquainted with the culture, knowledge and requirements of the finan...

DIRECTOR COMERCIAL -

www.michaelpage.com.mx

Michael Page  
INTERNATIONAL