

## Recursos Humanos

COORDINADORA: Milén Mérida

internacionales@eleconomista.com.mx  
Tel.: 5237-0714

Thibaud Ades, director mundial de Page Personnel. FOTO EE: DAVID ROJAS

## BUSCAN EMPRESAS TALENTO CREATIVO

# Crece demanda de mandos medios

Llega a México Page Personnel, enfocada a este segmento

María del Pilar Martínez  
EL ECONOMISTA

EL MERCADO laboral empieza a reconfigurarse y ahora las empresas demandan una respuesta más rápida para cubrir posiciones en mandos de gerencia media y junior, por lo que Michael Page trajo a México una nueva propuesta especializada llamada Page Personnel, la cual ya viene operando en 15 países.

Thibaud Ades, director de Page Personnel, refiere que debido a que ahora las compañías buscan cubrir posiciones de talento "creativo" y no sólo para "sobrevivir a la crisis", además de la formación profesional que tienen talento para desarrollar proyectos que les permitan un mejor desempeño.

Explica que dado que el mercado mexicano es muy atractivo, "también en el desarrollo del trabajo temporal, que es una posibilidad de contratación para las empresas", es como se inició la conformación de la base de datos de candidatos calificados para ocupar puestos que van de 15,000

**Abrir esta nueva marca en México tendrá un importante desarrollo que cambiará la legislación en el trabajo".**

**Javier Torre,**  
manager de Page Personnel.

a los 40,000 pesos mensuales.

Tras destacar que los empleos permanentes también son demandados, Ades comenta que "por ahora prevalecen las contrataciones de orden temporal, ya que brindan flexibilidad a las empresas para no tener dificultades en su nómina. Aunado a que las compañías tienen miedo de reclutar y tomar riesgos", luego de la crisis.

#### OPORTUNIDAD PARA LOS MÁS JOVENES

En ese sentido, el directivo refiere que la temporalidad en el empleo permite no sólo incrementar la generación de plazas laborales, sino permitir que el segmento de los jóvenes pueda incorporarse a grandes empresas o proyectos de relevancia que de otra manera no

se podrían desarrollar.

Por su parte, Javier Torre, manager de Page Personnel, comentó que una manera de evitar el círculo vicioso de que "los jóvenes empiecen a tener experiencia profesional hasta que salen de la universidad, es precisamente el trabajo temporal", pues son considerados en proyectos de importancia en compañías de alto valor.

Asimismo, resaltó que la visión que tiene la gente del trabajo temporal, en donde la mayoría piensa que solo es para fin de año o de menor calidad, "la verdad es que es lo contrario porque es posible tener un desarrollo profesional y mucho de ello se practica en Europa".

Incluso, previó que el hecho de que el mercado demande mayor personal temporal, impulsará cambios en la legislación laboral actual.

"Consideramos que abrir esta nueva marca en México tendrá un importante desarrollo que cambiará la legislación en el trabajo", declaró.

pmartinez@eleconomista.com.mx

## BAJO CONTRATOS DE MEDIO TIEMPO

# Madres, con mayor probabilidad de regresar al trabajo

Milén Mérida Castro  
EL ECONOMISTA

MÉXICO SE encuentra entre los países con mayor tendencia (54%) a reclutar laboralmente bajo contratos de medio tiempo, a mujeres que son madres, por arriba de la media mundial que se ubica en 44 por ciento.

Según una encuesta de Grupo Regus -proveedor de soluciones corporativas-, aplicada a 1,100 empresarios de todo el mundo, el país con las intenciones de contratación más altas para las mamás fue India, con 64 por ciento.

Lo anterior podría generar mejores condiciones para que las mujeres que recientemente fueron madres puedan regresar al ambiente laboral; sin embargo, México "todavía enfrenta numerosos desafíos para hacer que el sistema laboral sea lo suficientemente flexible para las mamás", refiere el estudio.

Como ejemplo, cita con base en la legislación mexicana, las empresas ofrecen a las madres 12 semanas de permiso pagado por maternidad, pero la falta de permiso de paternidad y las opciones de licencia sin goce de

**12** semanas de permiso por maternidad estipula la legislación en México.

suelo limitan la reintegración de la mujer al trabajo.

#### MEDIO TIEMPO, RESPONSABILIDAD COMPLETA

Alexandre Rodel, vocero de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH), dice que la flexibilidad en el horario "permite que una mujer tome un trabajo por tres meses o dos semanas y que a su vez pueda acomodar el horario según le convenga", ya que muchas mamás buscan ajustar sus tiempos al horario escolar de sus hijos.

Ante ello refiere que el hecho de que hayan más opciones de empleo flexible para las mujeres es algo que debe impulsarse desde los dueños o la alta dirección de las empresas.

El área bancaria y el sector de manufacturas son los que prevén contratar a más mujeres para laborar medio tiempo, durante los próximos dos años, según Regus.

mmerida@eleconomista.com.mx

# Líderes on line, pero de calidad

María del Pilar Martínez  
EL ECONOMISTA

DECANOS DE las más importantes escuelas de negocios en América Latina, Estados Unidos y España analizaron el futuro en la formación de líderes empresariales, en donde la parte *on line* experimentará un auge importante en los próximos años.

Santiago Iñiguez, rector del ieBusiness School, explicó que al hablar de tendencias necesariamente se tiene que incorporar la formación *on line* de calidad, dado que estos "programas van a experimentar un auge".

Asimismo, la preparación de ejecutivos de alto nivel se enfocará a incorporar nuevos sectores

como la industria verde, energías renovables, biotecnología o transformación de la industria alimentaria, segmentos que experimentan un mayor crecimiento.

#### VINCULADOS CON SU ENTORNO

Por otra parte, María Lorena Gutiérrez, decana de la Universidad de los Andes, Colombia, explicó que uno de los retos más importantes que enfrenta América Latina en la parte social, económica y política", es que los líderes deben tener esa perspectiva de las necesidades de su entorno.

En el caso de Colombia se está desarrollando una gerencia ambiental, al ser el segundo país en biodiversidad en el mundo.

pmartinez@eleconomista.com.mx