



# Page Personnel

Estudio de Remuneración 2016



## Presentación

Estimado (a),

Page Personnel, marca perteneciente a PageGroup, tiene el gusto de presentar la edición 2016 de su Estudio de Remuneración. Este reporte brinda una amplia y detallada perspectiva del comportamiento del mercado laboral mexicano durante el presente año.

La exactitud de los datos fue obtenida mediante el análisis de los ingresos de más de **78,000** profesionales del país, en niveles que van desde mandos intermedios a gerencias. La información contempla evaluaciones en segmentos especializados, panoramas de distintas regiones en México y una profunda valoración de las diferencias de sueldos entre pequeñas, medianas y grandes empresas.

El **Estudio de Remuneración 2016** tiene el objetivo de convertirse en una herramienta estratégica para las compañías nacionales e internacionales que buscan ser más competitivas, mediante la creación de equipos de alto desempeño que garanticen la retención de talento, mejores oportunidades para los profesionales y resultados de negocio sobresalientes.

Cuente siempre con nuestro expertise para identificar el talento que su empresa necesita.

Atentamente,

**Equipo Page Personnel**



Asistentes



Banca y servicios financieros



Cadena de suministro y compras



Finanzas e impuestos



Healthcare



Ingeniería y manufactura



Mercadotecnia



Recursos humanos



Tecnologías de la información



Ventas

## Metodología

Nuestro **Estudio de Remuneración** se basa en entrevistas realizadas en los últimos 12 meses a más de **78,000 profesionales**, así como en la información recabada a través de nuestra red de contactos y clientes de empresas pequeñas, medianas y grandes, nacionales e internacionales. El mapeo se llevó a cabo con base en las siguientes características:

Los sueldos representan el valor promedio del mercado laboral en las zonas Centro /Sur y Bajío. Están expresados en rangos (mínimo y máximo).

Los rangos de sueldo se expresan en función del tamaño de las empresas:

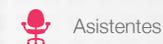
Tamaño de empresa	Facturación anual USD	Número de empleados
<b>P - Pequeña</b>	20M	50 - 200
<b>M - Mediana</b>	20 - 150M	200 a 1,000
<b>G - Grande</b>	+150M	+1,000

- La remuneración se refiere al sueldo mensual bruto.
- Los rangos de sueldo se expresan en miles de pesos mexicanos y no incluyen remuneración variable, opciones sobre acciones u otros beneficios.

**N/A** = No aplica o no contamos con los datos suficientes para establecer un rango de sueldo

**\*** = Puestos detectados como de alta demanda en zona **Centro / Sur y Bajío**

Si tienes comentarios o dudas, por favor ponte en contacto con nosotros a través de [servicioclientes@pagepersonnel.com.mx](mailto:servicioclientes@pagepersonnel.com.mx) o habla con tu punto de contacto habitual.



Asistentes



Banca y servicios financieros



Cadena de suministro y compras



Finanzas e impuestos



Healthcare



Ingeniería y manufactura



Mercadotecnia



Recursos humanos



Tecnologías de la información



Ventas

# Zonas

Centro / Sur	Campeche
	Chiapas
	Ciudad de México
	Colima
	Estado de México
	Guerrero
	Hidalgo
	Michoacán
	Morelos
	Nayarit
	Oaxaca
	Puebla
	Quintana Roo
	Tabasco
	Tlaxcala
Veracruz	
Yucatán	



Bajo	Aguascalientes
	Guanajuato
	Jalisco
	Querétaro
	San Luis Potosí
	Zacatecas

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

Asistentes				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sin inglés	Con inglés	Tendencia 2015 vs 2016
Office Manager	P	25 - 30	35 - 40	▼ 3%
	M	30 - 35	40 - 50	=
	G	35 - 40	50 - 65	
Asistente de Presidencia / Vicepresidencia	P	25 - 30	35 - 40	▲ 3%
	M	30 - 35	40 - 45	▲ 4%
	G	35 - 40	45 - 50	▲ 3%
Asistente de Dirección General* (mayor demanda)	P	20 - 25	30 - 35	▲ 4%
	M	25 - 30	35 - 40	▲ 5%
	G	30 - 35	40 - 45	▲ 3%
Asistente de Dirección* (mayor demanda)	P	18 - 22	20 - 25	▲ 3%
	M	22 - 28	25 - 30	▼ 2%
	G	28 - 30	30 - 35	▼ 4%
Asistente de Socio	P	15 - 18	20 - 22	▲ 3%
	M	18 - 20	22 - 26	=
	G	20 - 22	25 - 30	▼ 2%
Asistente Administrativa	P	10 - 15	18 - 20	▲ 1%
	M	15 - 18	20 - 23	▲ 4%
	G	18 - 20	23 - 26	▲ 3%
Recepcionista* (mayor demanda)	P	8 - 10	12 - 16	N/A
	M	10 - 12	16 - 18	
	G	12 - 16	18 - 22	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

### **Banca y servicios financieros** | Banca de inversión

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Asociado Junior	P	35 - 50	2 - 4	=
	M	45 - 65	3 - 6	
	G	50 - 65	4 - 12	
Analista de 2 <sup>do</sup> - 3 <sup>er</sup> año* (mayor demanda)	P	28 - 35	N/A	=
	M	35 - 50		
	G	35 - 55		
Analista de 1 <sup>er</sup> año	P	25 - 30	N/A	=
	M	30 - 35		
	G	30 - 40		

### **Banca y servicios financieros** | Banca privada / patrimonial

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Banquero Privado* (mayor demanda)	P	25 - 35	2 - 4	=
	M	35 - 45	3 - 6	
	G	45 - 70	4 - 12	
Gerente Promotor Patrimonial* (mayor demanda)	P	12 - 16	1.5	=
	M	15 - 20		
	G	18 - 25	2 - 3	
Ejecutivo / Promotor Patrimonial* (mayor demanda)	P	5 - 8	1.5	=
	M	7 - 12		
	G	12 - 18	2 - 3	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas



### Banca y servicios financieros | Banca empresarial

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Riesgo	P	25 - 30	N/A	=
	M	30 - 40		
	G	40 - 50		
Gerente de Crédito	P	20 - 25	N/A	=
	M	25 - 35		
	G	35 - 45		
Relationship Manager Senior* (mayor demanda)	P	18 - 25	3 - 6	=
	M	25 - 35	6 - 12	
	G	35 - 55		
Relationship Manager Junior* (mayor demanda)	P	12 - 18	3 - 6	=
	M	18 - 23		
	G	23 - 28		
Analista de Crédito Empresarial* (mayor demanda)	P	15 - 20	N/A	=
	M	20 - 25		
	G	25 - 30		
Analista de Riesgo	P	15 - 20	N/A	=
	M	20 - 28		
	G	28 - 38		

Asistentes

Banca y servicios financieros

Cadena de suministro y compras

Finanzas e impuestos

Healthcare

Ingeniería y manufactura

Mercadotecnia

Recursos humanos

Tecnologías de la información

Ventas

 <b>Banca y servicios financieros</b>   Banca corporativa				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Associate / Asociado* (mayor demanda)	P	35 - 45	3 - 6	=
	M	45 - 50		
	G	50 - 65		
Gerente de Riesgo	P	40 - 45	N/A	=
	M	45 - 50		
	G	50 - 60		
Gerente de Crédito	P	35 - 40	N/A	=
	M	40 - 45		
	G	45 - 55		
Analista de Riesgo	P	25 - 30	N/A	=
	M	30 - 33		
	G	33 - 40		
Analista de Crédito	P	20 - 25	N/A	=
	M	25 - 30		
	G	30 - 35		

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

### Banca y servicios financieros | Mercadotecnia y producto

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Mercadotecnia* <i>(mayor demanda)</i>	P	25 - 50	N/A	=
	M	35 - 55		
	G	30 - 50		
Gerente de Producto* <i>(mayor demanda)</i>	P	20 - 25	N/A	=
	M	25 - 35		
	G	30 - 45		
Analista de Mercadotecnia	P	15 - 20	N/A	=
	M	18 - 25		
	G	20 - 25		
Analista de Producto	P	10 - 15	N/A	=
	M	15 - 19		
	G	17 - 22		

### Banca y servicios financieros | Compliance, normatividad y auditoría

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Compliance* <i>(mayor demanda)</i>	P	35 - 40	N/A	=
	M	40 - 50		
	G	50 - 60		
Analista de Compliance	P	25 - 33	N/A	=
	M	33 - 38		
	G	38 - 45		

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

### **Banca y servicios financieros** | Finanzas

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Planeación Financiera* <i>(mayor demanda)</i>	P	25 - 33	N/A	=
	M	33 - 40		
	G	40 - 60		
Gerente de Tesorería* <i>(mayor demanda)</i>	P	25 - 33	N/A	=
	M	33 - 40		
	G	40 - 60		
Gerente Administración y Finanzas* <i>(mayor demanda)</i>	P	25 - 30	N/A	=
	M	30 - 40		
	G	40 - 60		
Gerente de Contabilidad* <i>(mayor demanda)</i>	P	25 - 30	N/A	=
	M	30 - 40		
	G	40 - 50		
Gerente de Impuestos	P	25 - 30	N/A	=
	M	30 - 40		
	G	40 - 50		
Auditor Senior* <i>(mayor demanda)</i>	P	20 - 26	N/A	=
	M	28 - 33		
	G	35 - 50		
Analista de Planeación Financiera* <i>(mayor demanda)</i>	P	20 - 25	N/A	=
	M	25 - 28		
	G	28 - 32		

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 **Banca y servicios financieros** | Finanzas

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Contador General Junior	P	15 - 20	N/A	=
	M	20 - 25		
	G	25 - 30		
Auditor Junior	P	14 - 16	N/A	=
	M	18 - 25		
	G	25 - 30		
Analista de Contabilidad	P	10 - 15	N/A	=
	M	15 - 18		
	G	18 - 23		
Analista de Tesorería	P	15 - 18	N/A	=
	M	18 - 23		
	G	23 - 28		
Analista de Impuestos	P	15 - 18	N/A	=
	M	18 - 23		
	G	23 - 28		

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Banca y servicios financieros</b>   Non-Banks - personas físicas				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Subdirector de Ventas* (mayor demanda)	P	35 - 45	1 - 3	=
	M	45 - 55	3 - 4	
	G	55 - 70	4 - 6	
Gerente Regional / Distrital	P	30 - 35	1 - 2	=
	M	35 - 40	1 - 3	
	G	40 - 55	3 - 4	
Gerente Zonal	P	20 - 25	1 - 2	=
	M	25 - 30	1 - 3	
	G	30 - 40	3 - 4	

 <b>Banca y servicios financieros</b>   Non-Banks - personas morales				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sueldo	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Ventas* (mayor demanda)	P	30 - 35	1 - 2	=
	M	35 - 40	1 - 3	
	G	40 - 55	3 - 4	
Ejecutivo de Ventas* (mayor demanda)	P	20 - 25	1 - 2	=
	M	25 - 30	1 - 3	
	G	30 - 40	3 - 4	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Cadena de suministro y compras</b>				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sin inglés	Con inglés	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Centro de Distribución	P	30 - 35	35 - 40	▲ 4%
	M	35 - 45	40 - 50	▲ 5%
	G	45 - 50	50 - 60	▲ 3%
Gerente de Compras* (mayor demanda)	P	30 - 35	35 - 40	▲ 4%
	M	35 - 45	40 - 50	▲ 5%
	G	45 - 50	50 - 60	▲ 3%
Gerente de Tráfico / Comercio Exterior / Internacional	P	30 - 35	35 - 40	▲ 3%
	M	35 - 45	40 - 50	=
	G	45 - 50	50 - 60	▲ 3%
Gerente de Customer Service (nueva posición)	P	30 - 35	35 - 40	▲ 3%
	M	35 - 45	40 - 50	=
	G	45 - 50	50 - 60	▲ 3%
Gerente de CPFR	P	30 - 35	35 - 40	▲ 3%
	M	35 - 45	40 - 50	=
	G	45 - 50	50 - 60	=
Gerente de Logística	P	25 - 30	35 - 40	▲ 3%
	M	30 - 35	40 - 50	▲ 4%
	G	35 - 40	50 - 60	▲ 3%
Gerente de Distribución / Embarques / Transportación* (mayor demanda)	P	20 - 25	25 - 30	▲ 3%
	M	23 - 28	30 - 35	
	G	28 - 30	35 - 40	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Cadena de suministro y compras</b>				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sin inglés	Con inglés	Tendencia 2015 vs 2016
Jefe de Tráfico / Comercio Exterior / Internacional	P	25 - 30	28 - 36	=
	M	30 - 35	34 - 42	▲ 3%
	G	35 - 40	42 - 55	
Jefe de Customer Service	P	25 - 30	28 - 36	▲ 3%
	M	30 - 35	34 - 42	
	G	35 - 40	42 - 55	=
Jefe de Planeación de la Producción* (mayor demanda)	P	25 - 30	28 - 36	▲ 1%
	M	30 - 35	34 - 42	=
	G	35 - 40	42 - 55	
Jefe de Almacén / Inventarios	P	20 - 25	25 - 30	▲ 3%
	M	23 - 28	30 - 35	=
	G	28 - 30	35 - 40	▲ 2%
Planeador de la Demanda	P	20-25	22 - 27	=
	M	25 - 32	27 - 38	▲ 5%
	G	32 - 45	38 - 52	▲ 3%
Comprador de Indirectos	P	20 - 25	25 - 30	▲ 3%
	M	23 - 28	30 - 35	=
	G	28 - 30	35 - 40	▲ 3%
Comprador de Directos	P	22 - 27	25 - 30	▲ 3%
	M	27 - 32	30 - 35	=
	G	32 - 38	35 - 40	▲ 3%

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas



### Finanzas | Posiciones contables / operativas

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Contador General / Gerente de Contabilidad (con inglés)* (mayor demanda)	P	28 - 30	20 - 25	N/A
	M	35 - 40	28 - 30	▲ 15%
	G	45 - 55	35 - 40	▲ 3%
Gerente de Auditoría	P	38 - 40	30 - 35	N/A
	M	50 - 55	40 - 45	▲ 3%
	G	55 - 65	45 - 50	
Gerente de Tesorería	P	25 - 30	18 - 20	N/A
	M	40 - 45	30 - 35	=
	G	55 - 60	45 - 50	▲ 10%
Gerente de Cuentas por Pagar	P	28 - 30	20 - 25	N/A
	M	35 - 38	28 - 30	▲ 15%
	G	50 - 55	38 - 45	
Gerente de Cuentas por Cobrar	P	28 - 30	20 - 25	N/A
	M	35 - 38	28 - 30	▲ 15%
	G	50 - 60	38 - 45	
Líder / Supervisor / Jefatura Contable	P	18 - 20	14 - 16	N/A
	M	22 - 25	18 - 20	▲ 12%
	G	30 - 35	25 - 28	▲ 15%
Líder / Supervisor / Jefatura de Costos	P	18 - 20	14 - 16	N/A
	M	22 - 25	18 - 20	▲ 12%
	G	30 - 35	25 - 28	▲ 16%
Auditor Senior (con inglés)* (mayor demanda)	P	30 - 33	20 - 25	N/A
	M	35 - 40	30 - 32	
	G	45 - 50	35 - 40	▲ 10%

Asistentes

Banca y servicios financieros

Cadena de suministro y compras

Finanzas e impuestos

Healthcare

Ingeniería y manufactura

Mercadotecnia

Recursos humanos

Tecnologías de la información

Ventas

Finanzas   Posiciones contables / operativas				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Líder / Supervisor / Jefatura de Cuentas por Pagar* (mayor demanda)	P	18 - 20	14 - 16	N/A
	M	22 - 25	18 - 20	▲ 0.5%
	G	30 - 35	25 - 28	▲ 10%
Líder / Supervisor / Jefatura de Cuentas por Cobrar* (mayor demanda)	P	18 - 20	14 - 16	N/A
	M	22 - 25	18 - 20	▲ 5%
	G	30 - 35	25 - 28	▲ 10%
Analista Contable	P	16 - 18	12 - 14	▲ 3%
	M	18 - 20	14 - 16	▲ 5%
	G	22 - 25	18 - 20	
Auditor Junior	P	20 - 25	15 - 18	N/A
	M	22 - 24	18 - 20	▲ 0.4
	G	28 - 30	24 - 26	
Analista de Tesorería	P	16 - 18	12 - 14	N/A
	M	22 - 25	18 - 20	▲ 5%
	G	30 - 35	25 - 28	
Analista de Cuentas por Pagar	P	16 - 18	12 - 14	▲ 3%
	M	18 - 20	14 - 16	
	G	22 - 25	18 - 20	=
Analista de Cuentas por Cobrar	P	16 - 18	12 - 14	▲ 3%
	M	18 - 20	14 - 16	
	G	22 - 25	18 - 20	=
Staff de Auditoría	P	12 - 16	8 - 12	▲ 3%
	M	18 - 20	15 - 18	
	G	22 - 24	18 - 20	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas



### Finanzas | Posiciones financieras / negocio

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Contralor Corporativo	P	35 - 40	25 - 30	N/A
	M	50 - 55	40 - 45	▲ 20%
	G	65 - 70	50 - 55	
Contralor de Planta	P	35 - 40	20 - 25	N/A
	M	45 - 50	40 - 42	▲ 10%
	G	60 - 65	45 - 55	▲ 15%
Gerente de Finanzas	P	40 - 45	30 - 35	▲ 10%
	M	45 - 50	35 - 40	
	G	55 - 65	50 - 55	
Gerente de Administración	P	40 - 45	30 - 35	▲ 15%
	M	45 - 50	38 - 40	▲ 10%
	G	60 - 65	50 - 55	=
Gerente de Planeación / Análisis Financiero* (mayor demanda)	P	25 - 30	20 - 22	N/A
	M	40 - 45	30 - 35	▲ 5%
	G	55 - 65	45 - 50	▲ 10%
Planeación Senior / Análisis Financiero	P	22 - 25	16 - 20	N/A
	M	28 - 30	24 - 26	=
	G	40 - 45	30 - 35	▲ 5%
Analista de Planeación / Análisis Financiero	P	20 - 22	15 - 18	N/A
	M	25 - 28	20 - 22	▲ 5%
	G	30 - 36	22 - 25	▲ 10%
Analista de Costos	P	16 - 18	12 - 14	▲ 3%
	M	18 - 20	14 - 16	
	G	22 - 25	18 - 20	=

Asistentes

Banca y servicios financieros

Cadena de suministro y compras

Finanzas e impuestos

Healthcare

Ingeniería y manufactura

Mercadotecnia

Recursos humanos

Tecnologías de la información

Ventas

Impuestos				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Impuestos	P	28 - 30	20 - 25	N/A
	M	35 - 40	28 - 30	▲ 3%
	G	50 - 70	40 - 45	▲ 10%
Líder / Supervisor / Jefatura de Impuestos* (mayor demanda)	P	25 - 28	20 - 22	N/A
	M	35 - 40	25 - 30	▲ 5%
	G	50 - 55	40 - 45	
Analista de Impuestos	P	20 - 22	15 - 18	N/A
	M	24 - 26	20 - 22	▲ 5%
	G	30 - 36	25 - 28	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas



### Healthcare | Ventas y promoción médica

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Comisión	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente Regional de Ventas	N	35 - 65	35 - 65	10 - 15	1	=
	I	45 - 70	45 - 70	15 - 20		
Gerente Distrital de Ventas* <i>(mayor demanda)</i>	N	20 - 25	20 - 25	10 - 15	1	=
	I	25 - 35	25 - 35	15 - 20		
Key Account Manager* <i>(mayor demanda)</i>	N	30 - 40	30 - 40	10 - 15	2	▲ 3%
	I	40 - 60	40 - 60			
Key Account Executive	N	15 - 20	15 - 20	10 - 12	1	▲ 3%
	I	20 - 30	20 - 30			
Analista de Ventas	N	12 - 18	12 - 18	N/A	N/A	=
	I	15 - 20	15 - 20			
Representante de Ventas de Alta Especialidad* <i>(mayor demanda)</i>	N	10 - 15	10 - 15	20 - 25	N/A	▲ 3%
	I	15 - 20	15 - 20			
Representante de Ventas Médico	N	8 - 11	8 - 11	15 - 20	N/A	=
	I	10 - 15	10 - 15			

Asistentes

Banca y servicios financieros

Cadena de suministro y compras

Finanzas e impuestos

Healthcare

Ingeniería y manufactura

Mercadotecnia

Recursos humanos

Tecnologías de la información

Ventas

### Healthcare | Marketing

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Comisión	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Producto* (mayor demanda)	N	40 - 70	40 - 70	N/A	2	▲ 3%
	I	50 - 90	50 - 90		2 - 3	
Jefe / Gerente Junior de Producto	N	20 - 30	20 - 30	N/A	2	▲ 3%
	I	25 - 45	25 - 45			
Investigación de Mercados Junior	N	15 - 20	15 - 20	N/A	N/A	=
	I	20 - 30	20 - 30			

### Healthcare | Regulatorio

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Comisión	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Asuntos Regulatorios	N	40 - 50	40 - 50	N/A	2	▲ 3%
	I	45 - 80	45 - 80			
Jefe de Asuntos Regulatorios	N	25 - 35	25 - 35	N/A	1	=
	I	30 - 35	30 - 35			
Coordinador / Analista de Asuntos Regulatorios	N	18 - 25	18 - 25	N/A	N/A	=
	I	20 - 30	20 - 30			

### Healthcare | Médico

Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Comisión	Bono anual (meses de sueldo)	Tendencia 2015 vs 2016
Medical Scientific Liaison	N	20 - 30	20 - 30	N/A	1	▲ 3%
	I	40 - 60	40 - 60			

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

Ingeniería y manufactura   Gerencias				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Gerente de Procesos	P	35 - 45	40 - 50	▲ 6%
	M	45 - 60	50 - 70	▲ 2%
	G	N/A	N/A	N/A
Gerente de Producción	P	35 - 45	40 - 50	▲ 5%
	M	45 - 60	50 - 70	=
	G	N/A	N/A	N/A
Gerente de Calidad* (mayor demanda)	P	35 - 45	40 - 50	▲ 6%
	M	45 - 60	50 - 70	=
	G	N/A	N/A	N/A
Gerente de Mantenimiento* (mayor demanda)	P	35 - 45	40 - 50	▲ 5%
	M	45 - 60	50 - 70	=
	G	N/A	N/A	N/A
Gerente de Mejora Continua	P	35 - 45	40 - 50	▲ 5%
	M	45 - 60	50 - 70	▲ 3%
	G	N/A	N/A	N/A
Gerente de Ingeniería	P	35 - 45	40 - 50	▲ 6%
	M	45 - 60	50 - 70	▲ 3%
	G	N/A	N/A	N/A
Gerente de Proyectos	P	35 - 45	40 - 50	▲ 6%
	M	45 - 60	50 - 70	▲ 3%
	G	N/A	N/A	N/A
Gerente de EHS	P	35 - 45	40 - 50	▲ 2%
	M	45 - 60	50 - 70	=
	G	N/A	N/A	N/A

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Ingeniería y manufactura</b>   Jefaturas				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Jefe de Producción	P	20 - 25	25 - 28	=
	M	25 - 30	28 - 35	▲ 3%
	G	30 - 40	35 - 45	▲ 5%
Jefe de Calidad	P	20 - 25	30 - 35	▲ 3%
	M	25 - 35	35 - 45	▲ 5%
	G	35 - 45	45 - 55	
Jefe de Mantenimiento	P	20 - 25	25 - 30	▲ 2%
	M	25 - 35	30 - 40	=
	G	35 - 45	40 - 50	▲ 3%
Jefe de Mejora Continua	P	20 - 25	30 - 35	▲ 4%
	M	25 - 35	35 - 45	▲ 5%
	G	35 - 45	45 - 55	
Jefe de Ingeniería	P	20 - 25	30 - 35	▲ 2%
	M	25 - 35	35 - 45	=
	G	35 - 45	45 - 55	▲ 6%
Líder / Jefe de Proyectos	P	25 - 30	30 - 35	▲ 4%
	M	30 - 40	35 - 45	▲ 5%
	G	40 - 50	45 - 55	▲ 4%
Jefe de EHS	P	15 - 20	25 - 30	=
	M	20 - 25	30 - 35	▲ 3%
	G	25 - 35	35 - 40	▲ 4%

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Ingeniería y manufactura</b>   Ingenierías				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Ingeniero de Producción	P	25 - 30	28 - 30	▲ 3%
	M	30 - 35	30 - 35	▲ 5%
	G	35 - 40	35 - 45	
Ingeniero de Calidad	P	25 - 30	28 - 30	▲ 5%
	M	30 - 35	30 - 40	▲ 6%
	G	35 - 40	40 - 45	
Ingeniero de Mantenimiento	P	18 - 22	20 - 25	▲ 5%
	M	22 - 28	25 - 35	
	G	28 - 35	35 - 40	
Ingeniero de Procesos* (mayor demanda)	P	18 - 23	28 - 30	▲ 5%
	M	23 - 28	30 - 35	
	G	28 - 35	35 - 45	
Ingeniero de Proyectos* (mayor demanda)	P	20 - 25	20 - 25	▲ 5%
	M	25 - 28	25 - 30	
	G	28 - 35	30 - 40	
Ingeniero EHS	P	20 - 25	25 - 30	=
	M	25 - 30	30 - 35	
	G	30 - 35	35 - 40	
Ingeniero de Servicio	P	18 - 22	20 - 25	=
	M	22 - 28	25 - 35	
	G	28 - 35	35 - 40	
Matricero	P	16 - 19	18 - 23	▲ 3%
	M	23 - 25	23 - 30	▲ 5%
	G	35 - 38	30 - 40	▲ 4%

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

Mercadotecnia   FMCG				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sin inglés	Con inglés	Tendencia 2015 vs 2016
Brand Manager* (mayor demanda)	P	30 - 40	32 - 42	▲ 3%
	M	34 - 45	38 - 50	
	G	40 - 60	45 - 65	
CATMAN	P	28 - 35	32 - 42	▲ 2%
	M	34 - 45	38 - 50	▲ 3%
	G	40 - 60	45 - 65	
Marketing Coordinator	P	22 - 28	25 - 30	▲ 2%
	M	25 - 30	28 - 35	
	G	28 - 32	30 - 35	
Trade	P	22 - 28	25 - 30	▲ 1%
	M	25 - 30	28 - 35	=
	G	28 - 32	30 - 35	▲ 2%
Marketing Analyst	P	13 - 18	15 - 20	▲ 1%
	M	15 - 18	15 - 20	=
	G	18 - 22	20 - 25	▲ 2%

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

Recursos Humanos				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Generalista Recursos Humanos Corporativo* (mayor demanda)	P	20 - 25	20 - 25	▲ 25%
	M	25 - 40	25 - 40	
	G	35 - 60	35 - 60	
Business Partner* (mayor demanda)	P	N/A	N/A	=
	M	30 - 40	30 - 40	
	G	40 - 60	40 - 60	
Desarrollo Organizacional* (mayor demanda)	P	20 - 25	20 - 25	=
	M	25 - 40	25 - 40	
	G	40 - 60	40 - 60	
Generalista de Planta	P	18 - 25	18 - 25	=
	M	25 - 40	25 - 40	
	G	35 - 60	35 - 60	
Relaciones Laborales	P	N/A	N/A	=
	M	30 - 40	30 - 40	
	G	40 - 60	40 - 60	
Administración de Personal y Nómina	P	16 - 18	16 - 18	▲ 6%
	M	18 - 35	18 - 35	
	G	30 - 45	30 - 45	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Recursos Humanos</b>				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Atracción de Talento* (mayor demanda)	P	18 - 22	18 - 22	▲ 20%
	M	25 - 35	25 - 35	▲ 25%
	G	35 - 55	35 - 55	▲ 10%
Compensaciones y Beneficios	P	N/A	N/A	N/A
	M	30 - 50	30 - 50	=
	G	35 - 60	35 - 60	=
Capacitación	P	N/A	N/A	N/A
	M	20 - 35	20 - 35	=
	G	30 - 45	30 - 45	=
Comunicación Interna	P	15 - 20	15 - 20	=
	M	25 - 35	25 - 35	=
	G	30 - 45	30 - 45	=
Responsabilidad Social	P	N/A	N/A	N/A
	M			
	G	20 - 45	20 - 45	=

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Tecnologías de la información</b>				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016
Arquitecto	P	40 - 50	40 - 50	=
	M	50 - 60	50 - 60	▲ 10%
	G	50 - 70	50 - 70	▲ 15%
Consultor SAP Funcional* (mayor demanda)	P	25 - 30	25 - 30	N/A
	M	35 - 45	35 - 45	
	G	35 - 60	35 - 60	
Gerente de Sistemas	P	30 - 35	30 - 35	▲ 15%
	M	35 - 55	35 - 55	
	G	45 - 60	45 - 60	
Gerente de Infraestructura	P	25 - 35	25 - 35	=
	M	35 - 45	35 - 45	▲ 15%
	G	45 - 60	45 - 60	
Jefe de Proyecto / PMP* (mayor demanda)	P	25 - 35	25 - 35	=
	M	30 - 45	30 - 45	▲ 15%
	G	45 - 60	45 - 60	
Desarrollador* (mayor demanda)	P	25 - 45	25 - 45	▲ 30%
	M	25 - 45	25 - 45	▲ 15%
	G	25 - 50	25 - 50	▲ 20%
Business Intelligence* (mayor demanda)	P	30 - 35	30 - 35	=
	M	35 - 50	35 - 50	▲ 10%
	G	45 - 65	45 - 65	
Quality Assurance	P	20 - 30	20 - 30	▲ 15%
	M	25 - 35	25 - 35	
	G	30 - 45	30 - 45	▲ 20%

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Tecnologías de la información</b>					
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Centro / Sur	Bajío	Tendencia 2015 vs 2016	
Gerente de Procesos / PMO	P	25 - 35	25 - 35	=	
	M	35 - 45	35 - 45		
	G	40 - 60	40 - 60		
Consultor IT	P	20 - 25	20 - 25	▼ 10%	
	M	25 - 30	25 - 30	▼ 15%	
	G	35 - 50	35 - 50	▼ 10%	
Líder de Proyecto ERP	P	25 - 30	25 - 30	=	
	M	28 - 35	28 - 35		
	G	30 - 55	30 - 55		
Ingeniero de Preventa	P	20 - 25	20 - 25	=	
	M	25 - 35	25 - 35		
	G	30 - 40	30 - 40		▼ 10%
Soporte de Infraestructura	P	18 - 22	18 - 22	▲ 25%	
	M	22 - 25	22 - 25	▲ 15%	
	G	22 - 25	22 - 25		
Analista de Infraestructura	P	15 - 20	15 - 20	=	
	M	20 - 27	20 - 27		▲ 12%
	G	22 - 28	22 - 28		=
Administrador de Infraestructura	P	20 - 25	16 - 18	=	
	M	25 - 30	20 - 22		
	G	30 - 45	28 - 32		▼ 20%

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Ventas</b>   FMCG				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sin inglés	Con inglés	Tendencia 2015 vs 2016
Regional Sales Manager	P	35 - 45	35 - 50	▲ 3%
	M	38 - 50	38 - 55	=
	G	45 - 60	45 - 65	=
Key Account Manager* (mayor demanda)	P	25 - 35	25 - 35	▲ 2%
	M	28 - 38	28 - 38	▲ 3%
	G	35 - 55	35 - 60	▲ 3%
Sales Representative	P	15 - 25	18 - 28	▲ 2%
	M	18 - 25	20 - 28	
	G	20 - 28	20 - 30	
Sales Analyst	P	13 - 18	15 - 20	▲ 1%
	M	15 - 18	15 - 20	▲ 2%
	G	18 - 20	18 - 23	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Ventas</b>   Sector industrial				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sin inglés	Con inglés	Tendencia 2015 vs 2016
Junior Sales Manager	P	35 - 45	35 - 50	=
	M	38 - 50	38 - 55	▲ 1%
	G	45 - 60	45 - 65	▲ 2%
Key Account Manager	P	25 - 35	25 - 35	▲ 2%
	M	28 - 38	28 - 38	
	G	35 - 55	35 - 60	
Business Development* (mayor demanda)	P	25 - 35	25 - 35	▲ 2%
	M	28 - 38	28 - 38	
	G	35 - 55	35 - 60	
Ingeniero de Ventas Técnicas	P	13 - 25	13 - 25	=
	M	15 - 30	15 - 30	▲ 1%
	G	20 - 35	20 - 40	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Ventas</b>   Sector tecnología				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sin inglés	Con inglés	Tendencia 2015 vs 2016
Junior Sales Manager	P	35 - 45	35 - 50	▲ 5%
	M	38 - 50	38 - 55	
	G	45 - 60	45 - 65	
Business Development	P	25 - 35	25 - 35	▲ 5%
	M	28 - 38	28 - 38	
	G	35 - 55	35 - 55	
Product Manager	P	25 - 35	25 - 35	▲ 3%
	M	28 - 38	28 - 38	▲ 4%
	G	35 - 55	35 - 55	
Ingeniero de Ventas Hardware	P	13 - 25	13 - 25	▲ 4%
	M	15 - 30	15 - 30	▲ 5%
	G	20 - 35	20 - 35	
Ingeniero de Ventas Software* (mayor demanda)	P	13 - 25	13 - 25	▲ 5%
	M	15 - 30	15 - 30	
	G	20 - 35	20 - 35	
Ingeniero de Ventas Gobierno	P	13 - 25	13 - 25	=
	M	15 - 30	15 - 30	
	G	20 - 35	20 - 35	

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

 <b>Ventas</b>   Sector automotriz				
Nombre del puesto	Tamaño empresa	Sin inglés	Con inglés	Tendencia 2015 vs 2016
Junior Sales Manager	P	35 - 45	35 - 50	▲ 4%
	M	38 - 50	38 - 55	▲ 5%
	G	45 - 60	45 - 65	
Key Account Manager* (mayor demanda)	P	25 - 35	25 - 35	▲ 5%
	M	28 - 38	28 - 38	
	G	35 - 55	35 - 60	
Business Development	P	25 - 35	25 - 35	▲ 5%
	M	28 - 38	28 - 38	
	G	35 - 55	35 - 60	
Product Manager	P	25 - 35	25 - 35	▲ 3%
	M	28 - 38	28 - 38	
	G	35 - 55	35 - 55	
Business Intelligence Analyst	P	13 - 25	13 - 25	▲ 3%
	M	15 - 30	15 - 30	=
	G	20 - 35	20 - 35	▼ 3%
Ingeniero de Ventas Técnicas	P	13 - 25	13 - 25	3%
	M	15 - 30	15 - 30	=
	G	20 - 35	20 - 35	▼ 3%

 Asistentes

 Banca y servicios financieros

 Cadena de suministro y compras

 Finanzas e impuestos

 Healthcare

 Ingeniería y manufactura

 Mercadotecnia

 Recursos humanos

 Tecnologías de la información

 Ventas

PageExecutive

MichaelPage

PageInterim

PagePersonnel

---

Part of  
PageGroup